**磋 商 文 件**

项目编号：FW027-1

项目名称：昆明日报社2021年展厅设计、组展、布展一体化技术服务项目招标代理服务采购

采 购 人：昆明日报社

2020年12月11日

第一章 竞争性磋商公告

**昆明日报社2021年展厅设计、组展、布展一体化技术服务项目招标代理服务采购竞争性磋商公告**

**一、磋商邀请**

昆明日报社2021年展厅设计、组展、布展一体化技术服务项目招标代理服务采购，采购人为昆明日报社，资金已落实，现对本项目进行公开竞争性磋商，欢迎符合要求的供应商参加本次磋商。

**二、招标代理项目概况与招标范围**

**项目名称：昆明日报社2021年展厅设计、组展、布展一体化技术服务项目招标代理服务采购**

项目概况：采购内容及要求

（一）需实现的功能或目标：

采购目标：

在规定时间内完成展览的设计和现场布展。

采购内容：

本项目为设计组展布展一体化技术服务，将通过竞争性磋商方式招标确定供应商，供应商须按采购单位要求和采购标的服务需求，充分满足服务标准，在规定的期限内高效率完成采购服务。

（二）本项目采购需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者

其他标准、规范如下：

1 .《展览展示工程服务基本要求》 GB/T33490-2017 ；

2 .《展览会信息管理系统建设规范》 GB/T33489-2017 ；

3 .《 国家电气设备安全技术规范 》 GB/19517-2009 ；

4 .《展台等临建设施搭建安全标准》中国展览馆协会发布；

（三）需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

质量要求：

按照国家有关法规及管理要求，本着对展馆安全负责的原则，提供的产品要符合国家、地方、行业相关标准。

安全要求：

供应商设计施工过程必须遵守采购单位、展馆的各项规定，确保展馆装修、使用、撤展过程中的安全，采购单位对施工现场提出的安全问题，供应商必须无条件按照整改意见进行调整，直到符合安全要求为止，采购单位不承担相关费用。

技术规格：

结合布展要求，同时满足采购人的实际需求，高规格、高质量的完成本次布展工作。

物理特征：

1.项目实施须始终贯彻适合应用、注重实效的方针，坚持实用、经济 的原则。立足采购要求，统筹规划，合理配置，提高性价比。

2.供应商所使用的相关材料、产品应为市场主流品牌，使用无异味的 环保材料，保证现场符合环保要求。

（四）项目交付或者实施的时间和地点：

合同签定日起10日历天内完成效果图设计；采购人确定最终布展方案后30日历天完成布展施工，并一次性验收合格，主要包括展馆设计、展品制作、布展施工、配合采购人做好后续运营维护工作等。

（五）需满足的服务标准、期限、效率等要求：

服务标准：

供应商应亲临展馆现场进行实地勘查，测量展馆各项技术参数，根据展馆的空间环境、设施条件、电力配备、展品特点、展台规格、参观人数、展出时间等因素，以“安全第一”的原则、“以人为本”的理念进行合理布局，按照展区主题、展示面积、功能要求进行整体性策划、平面布局划分、空间设计、布展搭建和施工，确保参观方便，疏散通道线路和宽度满足要求。

服务期限：合同签订之日起至展馆竣工验收合格、审计结束。

效率：满足采购人需求。

（六）验收标准：

按照国家有关法规及管理要求，本着对展馆安全负责的原则，提供的产品要符合国家、地方、行业相关标准，并对现场施工进行安全监督和管理，一次性验收合格，满足采购人需求。

（七）其他技术、服务等的要求：

1.供应商应当知晓并理解，本项目系市级重大展馆，一旦逾期或无法

正常开馆会造成重大且不可挽回的损失。成交通知书发出后，供应商无正当理由不与采购单位签订合同的，或签定合同后没有能力实施的，采购单位将报政府采购监管部门依法依规处理，由此引起的一切责任由供应商自行承担。

2.展馆布局：展馆布局由供应商根据方案自行设计布局，主题突出，

布局合理。

3.设计要求：紧紧围绕主题，对展区进行整体平面布局规划和外观形象设计。设计文件应完整、准确、详尽，包括但不限于以下内容：展区总平面布局图，巡馆路线图、观众行走路线图，各展台设计渲染图，包括三维效果图、二维效果图，展示内容图；展区主题突出，主线清晰，与整体环境相融合等呈现展台效果的图纸。

（1）设计风格：简约、时尚、明快、大气，整体感强。理念需充分展示主题，体现创新、创意、精品 。整体造型恢弘大气，布局合理，色调和谐，空间高度协调，充分运用图片、文字、实物、模型、多媒体、互动体验等多种展示手段和元素，立体化、全方位、多角度、全景式地展示和呈现。

（2）整体形象：整体设计富有创意，各种交互式体验，产生“新”“奇”“特”的感官效应，充分运用多媒体，声光电等技术手段集中展示，形成强烈的视觉冲击，让人耳目一新。

（3）展示内容：整体形象、展示手段灵活多样，新颖别致。展陈设计配合内容展示效果有视觉冲击力，兼顾多方位、多层次视角；各名称、主题、板块名称等要素，要在展区相应位置显著的表现出来。

（4）展区平面规划布局：承建单位应按照展区总体面积进行创意设计、规划、细化，布局方案需符合展馆环境艺术、实际展示面积、展品展示要求、内容突出、布局合理。

（5）展品展陈：设计制作实物展品展台，分区分类别展示，实物展品均需制作展品设计说明标牌，经采购单位审定后制作。

（6）结构安全：展区整体设计符合工程力学，结构合理，各受力支撑点安全牢固。

（7）技术要求：展览需要综合运用图片、视频、实物、模型和声、光、电、VR、AR 等多媒体高科技现代展示手段立体呈现，需一定规模的空间支撑承载。

4.供应商须按照采购单位要求对展馆策划设计方案进行修改完善直至采购单位满意为止，涉及的各项物料、文字材料等需经采购单位审定。如供应商在对接过程中，因各种因素达不到采购单位要求，采购单位有权终止合同，并报政府采购监管部门依规处理。在项目实施过程中，如有方案调整，供应商须无条件严格按照采购单位需求进行修改。采购单位交付场地后，供应商在规定时间内完成整体设计布展工作，如不能满足，视为违约，采购单位将有权终止合同，所造成损失由供应商自行承担。

5.供应商须严格遵守国家、地方、行业规定，安全实施项目，供应商

须注意自身和他人安全，如因供应商行为导致采购单位、供应商或第三方人身和财产损失，供应商自行承担全部赔偿责任。给采购单位造成损失的，须据实赔偿。供应商应充分考虑活动实施过程中关键节点的安全问题，对关键货物进行冗余及备份，保证整个项目安全、顺利实施。

6.综合管理服务：供应商负责展馆整体形象设计、搭建和现场管理，进场保证金费用等。主要包括但不限于以下内容：

（1）协助采购单位与场馆管理方进行组展布展、撤展期间的卫生管理、安全管理、协调沟通等相关工作；

（2）开馆期间负责全场氛围营造、人流控制、安全管理等相关工作,撤展期负责撤展工作。

8.人员团队服务：由于本项目属高要求、严标准，供应商应成立项目小组，指定项目总负责人、设计负责人、展品负责人、文案策划负责人、施工负责人等，供应商须安排不低于5名经验丰富的服务团队人员在采购单位指定地点集中办公，全力配合采购单位的工作。

**项目金额：109万元。**

招标代理服务费预算：16350元

（四）服务周期：自合同签订之日起至项目全过程招标代理工作结束，移交全部汇编资料止

（五）服务地点：昆明市

（六）质量要求：符合招标人要求

**三、供应商资格要求**

1.供应商应当具备下列条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）在中国政府采购网或云南政府采购网分网上登记成功，提供彩色截图；

（7）信誉要求：1）未在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单；2）未在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.其他要求：

（1）供应商须保证投标过程中所提供的业绩、人员证件及其他资料的真实性，如有弄虚作假，一经查实则取消其中标资格，由此产生的法律后果供应商自行负责。

（2）本次磋商不接受联合体参加。

**四、响应文件的递交**

1.递交响应文件的截止时间（即：投标截止时间，下同）及磋商时间为2020年12月14日15时 00分，地点为昆明市丹霞路198号昆明市新闻中心8楼803室。

2.逾期送达的、未送达指定地点或未按照竞争性磋商文件规定密封的响应文件，采购人将予以拒收。

**五、联系方式**

联系人：张老师

电 话：18669015411

联系人：任老师

电 话：18687137317

第二章 磋商响应文件

一、磋商响应文件主要包括以下部分：

**1.磋商响应文件封面**（格式见附件1）

**2.报价一览表**（见附件2）

**3.法定代表人身份证明书**（格式见附件3）

**4.法定代表人授权委托书**（格式见附件4）

**5.营业执照副本复印件**（格式见附件5）

**6.类似业绩一览表**（格式见附件6）及业绩证明文件

**7.服务方案及售后承诺**（格式见附件7）

**8.重大违法记录说明及承诺**（格式见附件8）

**9.廉政自律承诺书**（附件9）

**供应商应按本磋商文件附件中提供的格式完整地填写磋商响应文件，没有提供格式的可以自行设计。**

二、磋商响应**文件正本一份，副本一份。**文件装订成册，并用文件袋密封装订，否则将按无效投标处理。

廉政自律承诺书（附件9）要求一式四份，响应文件正、副本中各装订一份，单独提交一份由采购人纪检监察部门备案，乙方持有一份。

三、相关要求

1.本项目采用总价进行报价。

2.供应商应依据招标文件的要求及有关资料，按国家或行业现行技术经济标准、定额及规范，自行测算出满足招标要求的投标服务的竞争性报价。投标报价应考虑市场风险、政策性风险、汇率风险等因素，并能保证供应商完成履行合同所需的全部工作，此价格在合同签订后将不作调整。

第三章 竞争性磋商流程

一、磋商时间：2020年12月14日15：00。

二、磋商地点：昆明市丹霞路198号昆明市新闻中心8楼803室。

三、磋商方式：有意参与磋商的供应商派出代表提前10分钟到场递交磋商文件，并携带有效的营业执照原件、法定代表人身份证明原件、法定代表人授权委托书原件、被委托人身份证原件进行现场验证，然后采取抽签确定磋商顺序。磋商小组按顺序对每个供应商单独进行磋商。

单独磋商时先由供应商代表陈述类似业绩，时间在10分钟以内，然后磋商小组与供应商进行磋商。所有实质性响应的供应商在磋商小组规定时间内提交最后报价。

四、成交原则：磋商小组按照项目供应商的类似业绩、服务承诺、项目经费预算等内容进行综合评定，综合得分最高的供应商为成交供应商候选人，经采购人确定成交供应商。

五、磋商程序及方法

1.磋商小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式磋商。

1.1资格性检查。依据竞争性磋商文件“供应商资格要求”的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

1.2符合性检查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

2.澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

4.磋商小组采用综合评审法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评审法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为对项目的执行能力、服务承诺、业绩、磋商报价等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

评审标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 分值 | 评分标准 | | | |
| 优秀 | 良好 | 一般 | 差 |
| 服务方案及承诺 | 50 | 50～38分 | 37～21分 | 20～11分 | 10～0分 |
| 类似业绩 | 30 | 1.类似业绩指2018年至今承担过的代理合同中包含100万元及以上服务类采购招标项目的招标代理业绩。  2.每个有效业绩得分6分。 | | | |
| 磋商报价 | 20 | 参照招标代理服务费预算金额，报价下浮率每下浮1%得1分，满分20分，加满为止。 | | | |

六、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

1.供应商不符合规定的基本资格条件或特定资格条件的；

2.供应商的法定代表人或其授权代表未参加磋商；

3.供应商所提交的响应文件没有按规定签字、盖章；

4.供应商的最后报价超过采购预算的；

5.供应商的服务期、质量保证期及磋商有效期不满足竞争性磋商文件要求的；

6.供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件。

七、采购终止

出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形，以及财政部财库[2015]124号文件规定的情形除外。

第四章 成交及签订合同

一、成交通知

1.经公示后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

2.成交供应商在接通知后3个工作日内与采购人联系签订合同事宜。

二、签订合同

1.成交供应商按成交通知指定时间、地点与采购人签订采购合同。

2.竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件及有效承诺文件等，均为签订合同的依据。

3.如成交供应商放弃成交项目或在签订合同时改变成交状态，采购方将取消其成交资格，并追究成交供应商的相关法律责任。

附件：

**1.磋商响应文件封面**

**2.报价一览表**

**3.法定代表人身份证明书**

**4.法定代表人授权委托书**

**5.资格审查材料**

**6.类似业绩一览表**

**7.服务方案及售后承诺**

**8.重大违法记录说明及承诺**

**9.廉政自律承诺书**

附件1：

**磋商响应文件**

**磋商项目名称：**

**供应商名称：（盖章）**

**法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）**

**日期：**

附件2：

## 报价一览表

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 报价 | 备 注 |
| 参照招标代理服务费预算金额，报价下浮% |  |
| 供应商（盖章）：  法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：  日期： 年 月 日 | |

附件3：

## 法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名： 性别：年龄： 职务：

系 （供应商名称） 的法定代表人。

特此证明！

供应商： （盖章）

日 期：年月日

**注：附法定代表人身份证原件复印件并加盖公章**

### 附件4：

## 法定代表人授权委托书

本人（姓名） 系（供应商名称） 的法定代表人，现委托 （姓名） 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （竞争性磋商项目名称） 竞争性磋商文件、二次磋商和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：性别：年龄：

身份证号码：职务：

供应商： （盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字或盖章）

授权委托日期：年月日

**注：附代理人身份证原件复印件并加盖公章**

### 附件5：

## 资格审查材料

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）在中国政府采购网或云南政府采购网分网上登记成功，提供彩色截图；

（7）信誉要求：1）未在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单；2）未在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

**注：此复印件、扫描件、截图须加盖公章**

### 附件6：

## 2018年以来类似业绩一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 采购单位 | 合同金额  (万元) | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：1.类似业绩至少需要提供一项，否则视为不满足供应商基本资格要求。

2.类似业绩指2018年至今承担过的单项中标金额100万元及以上服务类采购招标项目的招标代理业绩。

3.供应商所列业绩应提供业绩证明文件，如合同协议书或中标通知书或业主证明等材料原件复印件并加盖公章。

供应商：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：

### 附件7：

### 服务方案及售后承诺

### （格式及内容自拟）

### 附件8：

1.**参加本采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**；

**（格式）**

致：

我单位在参加本采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明！

**供应商单位（盖章）：**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日期：**

2.提供在递交磋商文件截止时间前未被列入**“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”**。提供上述网站信用信息查询记录的网页截图扫描件。

附件9：

**廉政自律承诺书**

甲方：

乙方：

为加强昆明报业传媒集团工程建设和物资设备采购工作中的党风廉政建设，规范甲、乙双方在项目操作过程中的活动，防止发生违纪违规问题和违法犯罪，保护国家、企业和当事人的合法利益，根据国家有关招投标法律法规和党风廉政建设责任制的相关规定，在 项目招标文件中特签订本《廉政承诺书》，甲、乙双方共同信守。

**第一条 甲、乙双方共同的承诺**

（一）严格遵守国家关于市场准入、工程建设和物资采购招投标的有关法律法规和相关政策，以及党风廉政建设各项规定。

（二）严格执行工程建设和物资采购合同。

（三）项目实施的全过程必须坚持公开、公平、公正、透明诚信的原则（除法律法规另有规定外），不得违反相关法律法规，损害国家、企业和对方利益而谋取不正当利益。

**第二条 甲方的承诺**

甲方相关领导和工作人员，在工程建设和物资设备采购工作中须严格遵守以下规定：

（一）不准向乙方和相关单位或个人索要或接受回扣、礼金、礼品、好处费、感谢费、有价证券、信用卡和其他支付凭证。

（二）不准在乙方和相关单位报销任何由甲方或个人支付的费用。

（三）不准要求、暗示和接受乙方和相关单位或个人为个人装修房屋、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准参加乙方和相关单位组织的有可能影响公正执行公务的宴请、健身和娱乐等活动。

（五）不准向乙方为配偶、子女、亲属、朋友介绍与甲方工程建设和物资采购有关的设备、材料、劳务等经济活动。

（六）不得以任何理由向乙方和相关单位推荐分包单位或要求乙方购买工程合同、采购合同规定以外的物资。

（七）严守保密纪律，禁止私下接触投标人或透露招标单位保密标底，向不应该知晓的人员透露对投标文件的评审、比较和中标候选人的推荐等与评标有关的情况和资料。

（八）禁止与招标代理机构、投标人串通损害招标单位或相关单位利益。

（九）禁止其他影响廉洁性、公正性的行为。

**第三条 乙方的承诺**

乙方应按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设和物资采购的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装的强制性标准和规范，并遵守以下规定：

（一）不准以任何理由向甲方、相关单位（部门）和工作人员赠送礼金、有价证券、贵重物品、回扣、好处费、感谢费等。

（二）不准以任何理由为甲方、相关单位（部门）和工作人员报销应由对方或个人支付的费用。

（三）不准（暗示）向甲方、相关单位或个人在房屋装修、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等方面提供方便。

（四）不准以任何理由为甲方、相关单位或个人提供和安排有可能影响公正执行公务的宴请、健身和娱乐等活动。

（五）禁止与招标代理机构、招标人串通损害招标单位或相关单位利益。

（六）禁止其他影响廉洁性、公正性的行为。

**第四条 双方违反承诺的责任**

（一）甲方工作人员违反本承诺书规定行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪政纪处分或组织处理。涉嫌犯罪的，移交司法机关处理。给乙方造成经济损失，应依法及合同规定予以赔偿。

（二）乙方工作人员违反本承诺书规定的，一至三年内不允许参与甲方工程建设和物资采购活动，给甲方造成经济损失的，应依法及合同规定予以赔偿。

**第五条 本承诺书作为合同的附件一并执行。**

第六条 本承诺书的有效期为甲乙双方签署之日起至该工程项目或该采购项目完成为止。

第七条 本承诺书一式四份，响应文件正、副本中各装订一份，甲方纪检监察部门一份存档备案，乙方持有一份。

甲方单位（盖章）： 乙方单位（盖章）：

项目负责人： 项目负责人：

年 月 日 年 月 日