

昆明信息港“暖春置业计划”公益活动邀请函

_____:

在2019年回暖的楼市，随着一场疫情的爆发，再次陷入寒冬。而相对全社会影响最大的第三产业，疫情对房地产经济的影响仅仅是短期冲击。通过第一季度的缓冲，随经济复苏而来的楼市回暖指日可待。相信在暖春时节，新一阶段的房地产经济将迎来全新的井喷期。

一场疫情，让“宅”重新回归它的本质。人们对美好生活的向往，更是与居所密不可分。可以预见，疫情所触发的对生活、对理想、对更远人生目标的思考，会更加重释“健康”、“安居”、“乐业”等要义。而这些，归根于家、归根于宅，择一品质楼盘、拥有一处康养之所而居，会是更多人为之向往的心愿。

云南是康养胜地。许多品质地产项目、文旅置业项目落地开花，随着疫情逐渐过去，地产经济也会伴随着春暖花开时节，逐渐走向暖春。昆明信息港将聚焦民生关注，联合各大地产商推出“暖春置业计划”公益活动，主要为购房者精选出一批优秀的经典楼盘项目，甄选各地产商即将开盘或在售的楼盘，从区位、景观、配套等多个维度进行评估，并进行全媒体宣传推介。

一、活动主题：“暖春置业计划”公益活动（副题：往后余生，我们就住在这里吧）

二、活动内容：邀请在滇各房企推荐即将开盘或在售的优质项目，对各家推荐的项目/楼盘结合活动主题进行全网推介。

三、活动形式：

1、邀请房企自荐，同时填写自荐表；

2、联合在滇专业媒体评估推荐；

3、组织网上评选，邀请网友评选；

通过以上三种方式筛选出符合主题的楼盘项目，进行对外宣传、推广。

四、宣传推介形式：

（一）项目出品方

1、采写新闻稿件，在昆港以及昆港微信公众号、昆港微博头条号、搜狐号等优势平台进行外推；

2、整合入选项目，制作图文、视频相结合的网络专题，优势渠道外推该专题；

3、制作“项目简介”长图在微信朋友圈、微信公众号等渠道推介；

4、制作海报新闻在微信朋友圈等渠道外推；

5、制作10秒短视频在各大视频外推，视频内容以项目展示、职业顾问、项目总为推荐的）；

（二）联合媒体外推稿件、长图、海报新闻与短视频；

（三）对接政府相关部门，在专业评选时，对入选项目进行媒体推荐。

五、活动报名表

序号	类目	简述	备注
1	项目名称		
2	关键词 (三至五个)		

3	择居理由 (符合主题的推荐语)		
4	所属品牌		
5	均价	例: 尚未公布或**** 元/平米	
6	楼盘地址		
7	开盘时间		
8	交房时间		
9	户型	例: 二居室(63~107 m ²) 低密度住宅 (63~100 m ²)……	
10	建筑类型	例: 商业、低密度住宅	
11	项目介绍 (字数在 150 字以内)		
12	楼盘图片	楼盘规划图、设计图、 实景图、户型图;	① 共计需提供 5-8 张; ② 图片每张像素不 小于 5M ③ 邮件至记者邮箱
13	推荐人联系方式(电话、 邮箱、微信号都需填写)		

昆明信息港传媒有限责任公司

2020年2月14日



联系记者: 张薇

联系方式: 18987755001

联系邮箱: 1828422806@qq.com